

BASISELEMENTEN

CORPORATE DESIGN



Noodzaak van een leidraad voor Corporate design

Het corporate design (CD) representeert onze merkidentiteit. Het zorgt voor herkenbaarheid en beïnvloedt hoe ons bedrijf door externen wordt gezien. De zorgvuldigheid die we investeren in onze producten en prestaties, moet ook worden weerspiegeld door ons externe imago. Daarom is het noodzakelijk om aan de vereisten van het CD te voldoen.

Dit omvat onder andere de vormgeving van de logo's, het gebruik van de huisstijl en de definitie van het kleurenpalet.

De in deze handleiding vastgelegde richtlijnen zijn bindend voor alle proWIN-medewerkers en proWIN-verkooporganisaties en gelden voor elke verschijningsvorm (intern en extern).

Mochten er vragen zijn over het toepassen van het corporate design, aarzel dan niet om rechtstreeks contact met ons op te nemen.

Wij helpen u graag verder.

Directe contactpersoon:

Stefan Margenfeld

Leitung Marketing & Kommunikation

E-mail: stefan.margenfeld@prowin.net

Peter Kerkrath

Agenturleitung

E-mail: peter.kerkrath@prowin.net

Andrea Dechange

Creative Director

E-mail: andrea.dechange@prowin.net

Het logo van proWIN bestaat uit drie elementen die **niet gescheiden mogen worden** wanneer ze als logo worden gebruikt:

1. Lettertype proWIN
2. Lettertype international
3. Pictogrammen

Het bloem-symbool is onderscheidend als handelsmerk, duidelijk en zeer herkenbaar.

Als het pictogram puur als ontwerp element wordt gebruikt, kan het ook los van de lettertypen worden gebruikt.



Kleur authenticiteit is een cruciale vereiste voor een permanent uniforme verschijningsvorm.

Om ervoor te zorgen dat de kleuren altijd zo origineel mogelijk worden weergegeven, geeft u bij print specificaties altijd de hier opgegeven kleurnummers aan.

De verschillende kleursystemen (CMYK-scala, Pantone) kunnen met elkaar gecombineerd worden.

Het logo dient altijd in de voorgeschreven kleuren te worden weergegeven.



CMYK C 78 / M 64 / Y 53 / K 44
Pantone 432 C
RGB R 57 / G 64 / B 73
Hex #383f48



CMYK C 71 / M 6 / Y 0 / K 0
Pantone 298 C
RGB R 23 / G 179 / B 231
Hex #19b4e9



CMYK C 77 / M 29 / Y 0 / K 0
Pantone Hexachrome Cyan C
RGB R 31 / G 146 / B 209
Hex #2492d1



CMYK C 0 / M 41 / Y 95 / K 0
Pantone 137 C
RGB R 247 / G 164 / B 11
Hex #f7a412



CMYK C 85 / M 15 / Y 96 / K 2
Pantone 347 C
RGB R 20 / G 146 / B 65
Hex #0d9240



CMYK C 70 / M 0 / Y 87 / K 0
Pantone 361 C
RGB R 75 / G 176 / B 77
Hex #4cb04d

Er dient **bij voorkeur** gebruik te worden gemaakt van het gekleurde logo.



Voor **donkere achtergronden** is er een aparte logo-versie beschikbaar.

In **speciale gevallen** kan het logo in grijsinten worden gebruikt.



Enkele toepassingen in zwart-wit print vereisen een versie in één kleur.

Hiervoor zijn, afhankelijk van de achtergrond, een volledig zwarte en witte versie beschikbaar.

Deze versies kunnen afzonderlijk worden aangevraagd bij agentur@prowin.net.



Andere kleuren zijn **niet** toegestaan!

De marge bepaalt de minimale afstand die andere grafische elementen en tekst tot het logo moeten houden. Logo en marge veranderen evenredig aan het formaat van het medium.

De minimale marge aan alle zijden wordt gevormd door de gedefinieerde hoogte van de letters van het woordmerk (X).

De marge rondom het logo dient in principe zo groot mogelijk te zijn zodat het optisch effect niet wordt beïnvloed door andere elementen.



1.5. LOGO POSITIONERING

Het logo mag alleen proportioneel worden geschaald. Vanwege de waarde van het logo moet het, indien mogelijk, op een oppervlak in de rechterbovenhoek worden geplaatst. (rekening houdend met de marge, zie 1.3.)



Alleen door het correcte gebruik van het logo kunnen wij het optimale effect garanderen.

Het logo mag niet veranderd worden qua verhoudingen en evenredigheid.

Niet toegestaan zijn:

- Vervormingen of compressies
- Het woordmerk is een speciaal geconstrueerd lettertype – het mag niet worden aangevuld met andere lettertypen.
- Kleurveranderingen
- Veranderingen van de componenten van het logo
- De positionering van de logo-componenten mag niet worden veranderd.
- Bij de éénkleurige versie dient rekening te worden gehouden met de uitsparing in de „bloem”.
- Effecten (zoals bv. slagschaduw of reliëf) zijn niet toegestaan.

Er mag altijd alleen maar gebruik gemaakt worden van de originele templates. Deze zijn beschikbaar onder <http://www.prowin.net/cms/pressebox.htm>



De drie logo's van de proWIN-productgroepen bestaan elk uit het donkergrijs van de standaard logo's plus de desbetreffende kleur van de productgroep.



CMYK C 70 / M 0 / Y 87 / K 0
Pantone 361 C
RGB R 79 / G 175 / B 77
Hex #4faf4d

CMYK C 78 / M 64 / Y 53 / K 44
Pantone 432 C
RGB R 56 / G 63 / B 72
Hex #383f48



CMYK C 0 / M 45 / Y 100 / K 0
Pantone 137 C
RGB R 226 / G 165 / B 40
Hex #f7a412

CMYK C 88 / M 55 / Y 15 / K 2
Pantone 7462 C
RGB R 15 / G 102 / B 158
Hex #15679d



CMYK C 30 / M 56 / Y 100 / K 37
Pantone 1395 C
RGB R 137 / G 91 / B 18
Hex #895b11

CMYK C 78 / M 64 / Y 53 / K 44
Pantone 432 C
RGB R 56 / G 63 / B 72
Hex #383f48

CMYK C 78 / M 64 / Y 53 / K 44
Pantone 432 C
RGB R 56 / G 63 / B 72
Hex #383f48

Ook voor de productgroep logo's zijn in uitzonderingsgevallen, speciale versies toegestaan.



Logo Symbiontische Reinigung zwart

Alleen bij zwart-wit print gebruiken!

Logo Symbiontische Reinigung negatief (wit) en deels negatief
alleen bij contrastproblemen op een donkere achtergrond gebruiken!



Logo new wellness zwart

Alleen bij zwart-wit print gebruiken!

Logo new wellness negatief (wit) en deels negatief
Alleen bij contrastproblemen op een donkere achtergrond gebruiken!



Logo best friends zwart

Alleen bij zwart-wit print gebruiken!

Logo best friends negatief (wit) en deels negatief
Alleen bij contrastproblemen op een donkere achtergrond gebruiken!

ALLE andere toepassingen van het proWIN international logo of de productgroep logo's zijn verboden of er is **uitdrukkelijke toestemming** van proWIN Winter GmbH vereist!

Het logo van proWIN pro nature symboliseert ons streven om ons actief in te zetten voor de bescherming van natuur en milieu.



Het logo mag alleen met een minimale breedte van 25 mm gebruikt worden, zo wordt er gezorgd voor een goede leesbaarheid.



min. 25 mm

Het logo dient altijd in de voorgeschreven kleuren te worden weergegeven.

CMYK	C 78 / M 64 / Y 53 / K 44
Pantone	432 C
RGB	R 56 / G 63 / B 72
Hex	#383f48

CMYK	C 62 / M 12 / Y 84 / K 0
Pantone	7489 C
RGB	R 114 / G 169 / B 79
Hex	#4aa055

Er dient **bij voorkeur** gebruik te worden gemaakt van het gekleurde logo.



In **speciale gevallen** kan het logo in grijsinten gebruikt worden.



Enkele toepassingen in zwart-wit print vereisen een versie in één kleur.

Hiervoor zijn, afhankelijk van de achtergrond, een volledig zwarte en witte versie beschikbaar.



Logo proWIN pro nature zwart
Alleen bij zwart-wit print gebruiken!



Logo proWIN pro nature negatief (wit)
Alleen bij contrastproblemen op een donkere achtergrond gebruiken!

Andere kleuren zijn **niet** toegestaan!

Het logo van de proWIN Akademie is samengesteld uit het donkergrijs van het standaard logo en een warme grijs tint.



CMYK C 0 / M 15 / Y 15 / K 60
Pantone warm gray 9 C
RGB R 132 / G 121 / B 115
Hex #847973

CMYK C 78 / M 64 / Y 53 / K 44
Pantone 432 C
RGB R 56 / G 63 / B 72
Hex #383f48

Er dient **bij voorkeur** gebruik te worden gemaakt van het gekleurde logo.



Voor **donkere achtergronden** is er een aparte logo-versie beschikbaar.



Logo proWIN Akademie
 Alleen bij zwart-wit print gebruiken!

Logo proWIN Akademie (wit)
 Alleen bij contrastproblemen op een donkere achtergrond gebruiken!

Het lettertype is een zichtbaar accent en een belangrijk onderdeel van het uiterlijk.

Elke publicatie is een concrete ondersteuning van het corporate design.

De vereisten aan het lettertype zijn divers:

Optimaal leesbaar in elke lettergrootte bij variërende hoeveelheden tekst en een contrastrijke en expressieve typografie voor het designbe-reik van brochures tot promotionele producten.

proWIN gebruikt een serif lettertype en een schreefloos lettertype voor de communicatie.

Het officiële schreefloze lettertype op het gebied van proWIN-drukwerk is Sofia Sans.

Gebruik van Sofia Sans:

- titel / subtitel / onderscheidingen
- opvallende teksten
- tekst in opvallende tekstlagen en in grote hoeveelheden tekst voor professionele toepassingen (bv. magazines, flyers, bedrijfsdocumentatie)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
Sofia Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
Sofia Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
Sofia Sans Condensed Bold

Het officiële schreefloze lettertype van proWIN op het gebied van webtoepassingen en websites is Roboto.

Gebruik van Roboto:

- headline / subheadline in webapplicaties en op websites
- grote hoeveelheden tekst in webapplicaties en op websites

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
Roboto Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
Roboto Black

De enige toegestane alternatieven zijn Helvetica of Arial als schreefloos lettertype en Times New Roman of Times als serif lettertype.

Soort lettertype	Mogelijke vervangende lettertypes
Sofia Sans	Arial of Helvetica

Het toegestane gebruik en de lettertypen worden hieronder vermeld.



LICENTIE-INFORMATIE VOOR EIGEN GEBRUIK

Houd er rekening mee dat er voor de meeste lettertypes die commercieel worden gebruikt, een licentie nodig is. Daarom moeten de desbetreffende licenties voor elk lettertype bij eigen gebruik afzonderlijk worden aangeschaft. Als er reclame-materiaal door proWIN international beschikbaar wordt gesteld, vervalt de licentieplicht.

Voor onze huisstijlen hoeven echter geen licenties tegen betaling te worden aangeschaft. Het lettertype Sofia Sans, maar ook Roboto zijn vrije Google-fonts en kunnen door iedereen gratis worden gebruikt.

Als zelfstandige in de directe verkoop is men veel onderweg. Reclame op bewegende media wordt als een van de meest effectieve manieren van reclame gezien.

Hierbij dient met enkele zaken rekening te worden gehouden. Hier ziet u de standaard belettering die bij voorkeur gebruikt dient te worden. Er dient altijd een contrast te worden gecreëerd met de kleur van de auto. Ook hier mogen logo's niet veranderd of herschikt, of hun kleurstelling aangepast worden.



Er dient gebruik te worden gemaakt van de volgende componenten. Er dient voldoende contrast met de kleur van de auto te worden gecreëerd.

Logo inclusief internetadres.



Het schone bedrijf!

*Het schone
bedrijf*

Achterraut belettering individueel. Omdat doorzichtige achterruit een donker effect hebben, is het aan te bevelen om voor de belettering een lichte kleur zoals wit of zilver te kiezen.

proWIN consulent & verkoop
V. Voorbeeld
Tel. 012 / 3456789
v.voorbeeld@online.nl

6.3 KLEUREN

Voor de grijskleur en het lichtblauw kan men gebruik maken van de Orafol kleuren.

Bij de bloem is het aan te bevelen om vierkleurig te printen, CMYK (zie pg. 4).

Voor donkere auto's dient te worden gekozen voor belettering in één kleur. Bij twijfel neemt u contact op met de grafische afdeling van proWIN.



Orafol 720 komatsugrijs



Orafol 053 lichtblauw