

# ÉLÉMENTS DE BASE

CORPORATE DESIGN  
(DESIGN DE L'ENTREPRISE)



---

# INTRODUCTION

---

## Nécessité d'un guide relatif au Corporate Design (Design de l'entreprise)

Le Corporate Design (CD) est la carte de visite de notre entreprise. En tant que constante, elle façonne l'image que nous laissons auprès de nos clients et dans l'opinion publique. Les exigences que nous posons à la qualité de nos produits et services doivent donc également se refléter dans la manière dont nous nous présentons au monde extérieur.

Pour ce faire, il est important d'observer et de respecter les directives du CD.

Elles définissent par exemple le logo, la police de caractères maison et la palette de couleurs.

Les directives énoncées dans ce guide sont contraignantes pour tous les collaborateurs proWIN et réseaux proWIN et sont fondamentalement valables pour tout écrit (interne ou externe).

Si vous avez des questions concernant l'application du Corporate Design, n'hésitez pas à nous contacter directement.

Nous serons heureux de vous aider.

Contacts directs :

**Tobias Krächan**

Téléphone : +49 (0) 68 25 - 92 01 84

E-mail: tobias.kraechan@prowin.net

**Caroline Nickolay**

Téléphone : +49 (0) 68 25 - 92 01 569

E-mail: caroline.nickolay@prowin.net

**Andrea Dechange**

Téléphone : +49 (0) 68 25 - 92 01 891

E-mail: andrea.dechange@prowin.net

**Julian Schuler**

Téléphone : +49 (0) 68 25 - 92 01 875

E-mail: julian.schuler@prowin.net

**Yasmine Nichols**

Téléphone : +49 (0) 68 25 - 92 01 756

E-mail: yasmine.nichols@prowin.net

Le logo de proWIN se compose de trois éléments qui **ne doivent pas être séparés** lors de l'utilisation en tant que logo.

1. Lettrage proWIN
2. Lettrage international
3. Pictogramme

Le label de la fleur est incomparable, rapidement compréhensible et très mémorable.

Si le pictogramme est utilisé comme un pur élément de design, il peut également être utilisé séparément des lettrages.



L'authenticité des couleurs est une condition décisive pour obtenir une image durablement uniforme.

Afin que les couleurs soient toujours aussi fidèles que possible à l'original, veuillez toujours mentionner les numéros de couleur indiqués ici lorsque vous faites vos spécifications d'impression.

Les différents systèmes de couleurs (échelle CMYK, Pantone) peuvent être combinés entre eux.

Le logo doit toujours être affiché en couleur dans les indices colorimétriques spécifiés.



**CMYK** C 78 / M 64 / Y 53 / K 44  
**Pantone** 432 C  
**RGB** R 56 / G 63 / B 72  
**Hex** #383f48



**CMYK** C 71 / M 6 / Y 0 / K 0  
**Pantone** 298 C  
**RGB** R 104 / G 178 / B 225  
**Hex** #19b4e9



**CMYK** C 77 / M 29 / Y 0 / K 0  
**Pantone** Hexachrome Cyan C  
**RGB** R 86 / G 145 / B 201  
**Hex** #2492d1



**CMYK** C 0 / M 41 / Y 95 / K 0  
**Pantone** 137 C  
**RGB** R 226 / G 165 / B 40  
**Hex** #f7a412



**CMYK** C 85 / M 15 / Y 96 / K 2  
**Pantone** 347 C  
**RGB** R 79 / G 141 / B 66  
**Hex** #0d9240



**CMYK** C 70 / M 0 / Y 87 / K 0  
**Pantone** 361 C  
**RGB** R 118 / G 171 / B 81  
**Hex** #4cb04d

Le logo en couleur doit être utilisé **de préférence**.



Pour les **fonds sombres**, le logo est disponible dans une version spéciale.

Dans des **cas particuliers**, le logo en niveaux de gris peut être utilisé.



Certaines utilisations en impression en noir et blanc nécessitent une version monochrome. Pour cela, en fonction du fond, une version de couleur noire et une version de couleur blanche sont disponibles.

Ces versions doivent être explicitement demandées à l'adresse e-mail [tobias.kraechan@prowin.net](mailto:tobias.kraechan@prowin.net) ou [fabio.chirico@prowin.net](mailto:fabio.chirico@prowin.net).



**Aucune** autre couleur n'est autorisée !

L'espace de protection définit la distance minimale que les autres éléments graphiques et les polices de caractères doivent respecter par rapport au logo.

Le logo et l'espace de protection changent proportionnellement à la taille du support.

L'espace de protection minimal sur tous les côtés est formé par la hauteur définie des lettres de la marque verbale (x).

L'espace de protection autour du logo doit toujours être aussi grand que possible afin que l'effet visuel ne soit pas altéré par d'autres éléments.



## 1.5. LOGO POSITIONNEMENT

Le logo ne peut être mis à l'échelle que de manière proportionnelle.

En raison de son importance, le logo doit être positionné sur une surface dans le coin supérieur droit si possible.

(sous respect de l'espace de protection, voir 1.3)



Seule une utilisation correcte du logo nous permet de garantir un effet optimal.

Les proportions et la proportionnalité du logo ne doivent pas être modifiées.

### Ne sont pas autorisés :

- Les distorsion ou les tassements
- Le signe verbal est une police de caractères spécialement construite - il ne doit pas être recréé dans d'autres polices de caractères.
- Les modifications de couleur
- Les modifications des composants du logo
- Le positionnement des composants du logo ne doit pas être modifié.
- Dans les versions monochromes, il faut respecter l'échancrure dans la « fleur ».
- Les effets (tels que les ombres portées ou les reliefs) ne sont pas autorisés.


Seuls les modèles originaux doivent être utilisés. Ceux-ci sont disponibles sous <http://www.prowin.net/cms/pressebox.htm>




Les trois logos des gammes proWIN se composent respectivement du gris foncé du logo standard et des couleurs respectives de la gamme.




**CMYK** C 70 / M 0 / Y 87 / K 0  
**Pantone** 361 C  
**RGB** R 79 / G 175 / B 77  
**Hex** #4faf4d




**CMYK** C 78 / M 64 / Y 53 / K 44  
**Pantone** 432 C  
**RGB** R 56 / G 63 / B 72  
**Hex** #383f48




**CMYK** C 88 / M 55 / Y 15 / K 2  
**Pantone** 7462 C  
**RGB** R 15 / G 102 / B 158  
**Hex** #15679d




**CMYK** C 0 / M 45 / Y 100 / K 0  
**Pantone** 137 C  
**RGB** R 226 / G 165 / B 40  
**Hex** #f7a412



**CMYK** C 78 / M 64 / Y 53 / K 44  
**Pantone** 432 C  
**RGB** R 56 / G 63 / B 72  
**Hex** #383f48



**CMYK** C 30 / M 56 / Y 100 / K 37  
**Pantone** 1395 C  
**RGB** R 137 / G 91 / B 18  
**Hex** #895b11



**CMYK** C 78 / M 64 / Y 53 / K 44  
**Pantone** 432 C  
**RGB** R 56 / G 63 / B 72  
**Hex** #383f48



Pour les logos des gammes, des versions spéciales sont également autorisées dans des cas exceptionnels.



#### Logo symbiotische Reinigung noir

A utiliser uniquement pour l'impression en noir et blanc !

#### Logo symbiotische Reinigung négatif (blanc) et partiellement négatif

À utiliser uniquement en cas de problèmes de constate sur fond sombre !



#### Logo natural wellness noir

A utiliser uniquement pour l'impression en noir et blanc !

#### Logo natural wellness négatif (blanc) et partiellement négatif

À utiliser uniquement en cas de problèmes de constate sur fond sombre !



#### Logo best friends noir

A utiliser uniquement pour l'impression en noir et blanc !

#### Logo best friends négatif (blanc) et partiellement négatif

À utiliser uniquement en cas de problèmes de constate sur fond sombre !

**TOUTES** les autres utilisations du logo proWIN international et des logos des gammes sont interdites et nécessitent une **autorisation explicite** de la part de la proWIN Winter GmbH.

Le logo proWIN pro nature symbolise notre volonté de travailler activement à la protection de la nature et de l'environnement.



Le logo ne peut être utilisé qu'avec une largeur minimale de 25 mm afin de garantir une bonne lisibilité.



Le logo doit toujours être affiché en couleur dans les indices colorimétriques spécifiés.



**CMYK** C 78 / M 64 / Y 53 / K 44  
**Pantone** 432 C  
**RGB** R 56 / G 63 / B 72  
**Hex** #383f48



**CMYK** C 62 / M 12 / Y 84 / K 0  
**Pantone** 7489 C  
**RGB** R 114 / G 169 / B 79  
**Hex** #4aa055

Le logo en couleur doit être utilisé **de préférence**.



Dans des **cas particuliers**, le logo en niveaux de gris peut être utilisé.



Certaines utilisations en impression en noir et blanc nécessitent une version monochrome. Une version en couleur, en noir et en blanc sont disponibles pour cela, en fonction du fond.



### Logo pro nature noir

A utiliser uniquement pour l'impression en noir et blanc !



### Logo pro nature négatif (blanc)

À utiliser uniquement en cas de problèmes de contraste sur fond sombre !

**Aucune** autre couleur n'est autorisée !

Le logo de la proWIN Akademie se compose du gris foncé du logo standard et d'un gris chaud.



**CMYK** C 0 / M 15 / Y 15 / K 60  
**Pantone** warm gray 9 C  
**RGB** R 132 / G 121 / B 115  
**Hex** #847973



**CMYK** C 78 / M 64 / Y 53 / K 44  
**Pantone** 432 C  
**RGB** R 56 / G 63 / B 72  
**Hex** #383f48

Le logo en couleur doit être utilisé **de préférence**.



Pour les **fonds sombres**, le logo est disponible dans une version spéciale.



#### Logo proWIN Akademie

A utiliser uniquement pour l'impression en noir et blanc !

#### Logo proWIN Akademie (blanc)

À utiliser uniquement en cas de problèmes de contraste sur fond sombre !

La police de caractères est un langage visible et une partie importante de l'apparence.

Elle soutient de manière décisive le Corporate Design lors de chaque publication proWIN.

Les exigences envers la police de caractères sont multiples :

Une lisibilité optimale dans toutes les tailles de police de caractères avec des quantités variables de texte ainsi qu'une typographie expressive et à fort contraste pour la gamme de conception allant des brochures au matériel publicitaire.

proWIN utilise une police de caractères romaine et une police de caractères sans empattement pour la communication.

La police de caractères sans empattement officielle de proWIN est la DIN Next LT Pro.

### Utilisation de la DIN Next LT Pro :

- Titre / Sous-titre / Distinctions
- Textes percutants
- Police de caractères pour texte dans des niveaux de texte percutants et dans des textes longs pour les utilisations professionnelles (p. ex. catalogues, dépliants, documents d'entreprise)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
DIN Next LT Pro Light

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**DIN Next LT Pro Medium**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**DIN Next LT Pro Black**

La police de caractères romaine officielle de proWIN est Adobe Caslon Pro.

### Utilisation de l'Adobe Caslon Pro :

- Texte long décoratif
- Police de caractères pour la correspondance (pour la correspondance et les courriers)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
Adobe Caslon Pro Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
Adobe Caslon Pro Semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
Adobe Caslon Pro Bold

Les seules alternatives autorisées sont Helvetica et Ariel en police de caractères sans empattement et Times New Roman ou Times en police de caractères romaine.

Les utilisations et les styles de police de caractères autorisés sont énumérés ci-dessous.

<b>Police maison</b>	<b>Les polices de caractères de substitution possibles</b>
<b>DIN Next LT Pro</b>	Arial ou Helvetica
Adobe Caslon Pro	Times New Roman ou Times

En tant qu'indépendant dans la vente directe, on est souvent sur la route.

La publicité sur les médias mobiles est considérée comme l'une des mesures publicitaires les plus efficaces.

Pour cela, il faut tenir compte de plusieurs choses. Ici vous voyez le lettrage standard à utiliser de préférence. Il faut toujours veiller à un contraste avec la couleur du véhicule. Ici aussi, les logos ne doivent pas être modifiés, ni réarrangés ou adaptés dans leur coloration.



Les composants suivants sont à utiliser. Il faut veiller à un contraste suffisant avec la couleur de la voiture.

Logo avec adresse e-mail comprise.



Le réseau propre !

*Der zaubere  
Vertrieb!*

Lettrage individuel de la lunette arrière. Les vitres arrières translucides paraissant sombres, nous recommandons d'utiliser une couleur claire comme le blanc ou l'argent pour le lettrage.

**proWIN Beratung & Verkauf  
M. Mustermann  
Tel. 0 99 88 / 77 66 55  
m.musterman@online.de**

## 6.3 COULEURS

Pour le ton gris et le bleu clair, on peut utiliser les teintes de couleur Orafol.

Concernant la fleur, l'impression du modèle quatre couleurs CMYK (voir page 4) est recommandée.

Pour les véhicules foncés, il faut opter pour une écriture monochrome. En cas de doute, veuillez contacter le service conception graphique de proWIN.



**Orafol** 720 komatsugr.



**Orafol** 053 bleu clair